

guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

SHOU



GONG

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 — 攻與守

9 – 11.6.2019

中國 · 廣州 · 中國進出口商品交易會展館

A 區 · 珠江散步道



光亞 · Guang ya



messe frankfurt

主題大會 — 「照明行業的攻與守」

「討論大會 - 是攻是守？」

6月9日 - 新時代下 — 御風而行

新時代

大會主持: 唐國慶先生

「唐十一有約」- 新時代下 - 御風而行

10:15 - 12:15	唐十一 與 姚夢明 - 第四次工業革命 · 昕諾飛的創新改變	昕諾飛
	唐十一 與 韓敏	歐司朗
	唐十一 與 齊曉明	歐普照明股份有限公司

大會主持: 蕭弘清博士

AIOT時代 - 在AIOT時代, 智能照明應具備自我學習的能力, 根據大數據的分析和學習提升, 更新智能化揣測出用戶的需求, 自主給出更為個性化、更貼心的照明解決方案。這為照明企業帶來新商業模式、數字化戰略、轉型, 為照明企業開拓廣闊的前景, 挖掘光在傳統照明外的潛力, 通過創新應用, 提升人民生活品質, 用光重新定義生活。

12:15 - 13:30	數字化戰略及轉營 - 光重新定義生活	歐司朗
13:30 - 14:45	泛人工智能驅動智能照明前行	主持: 管震先生 微軟(中國)有限公司 首席技術顧問
	參會者: 機智雲副總裁 邢雁女士 米斯信息系統(深圳)有限公司聯合創始人、CTO Jason Chou 先生	
14:45 - 16:00	未來已來, 探索不止 - 以智能交互構建照明新時代	Yeelight 聯合創始人 姜兆寧先生
16:00 - 17:15	點亮生活 - 精裝智能家居, 更個性化智能照明	歐普照明股份有限公司

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

「唐十一有約」 - 新時代下 - 御風而行

6月9日 ; 10:15 - 12:15



昕諾飛中國區照明設計和應用部
總經理 姚夢明先生



歐普照明股份有限公司
首席技術官 · 董事兼副總經理 齊曉明先生



歐司朗

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

泛人工智能驅動智能照明前行

6月9日 ; 13:30 – 14:45

大多數從業人都知道在未來的某一個點，照明都會變成或多或少的智能照明，只是時間或者成本的問題，那麼新問題來了，假設你知道什麼階段切入智能照明，那麼用什麼樣的方案切入？怎樣能讓照明不僅只是用APP來控制，還能開始感知用戶，甚至於用戶產生互動，從而衍生出更多的商業場景，並且能夠建立自己與眾不同的競爭優勢？我們會從微軟與微軟的合作夥伴、客戶一起做過的嘗試、實踐和預期，為大家剖析泛人工智能是如何驅動智能照明向前發展的。

1. 現狀
2. 首先先解決互聯和智能的問題，別以為這是一件容易的事兒，盡管我們已經做了很長時間了，讓我們與機智雲一起聊聊這過程中的技術、或者沒那麼技術的問題
3. 我們希望我們的燈更智能一點，不僅是能理解我們的需求，還要能與我們產生我們希望產生的互動，我們請米斯科技用現場的演示來，讓不是人工智能專家的你也能理解現在的人工智能技術能如何快速驅動智能照明向前發展



微軟(中國)有限公司
首席技術顧問 管震先生



米斯信息系統(深圳)有限公司
聯合創始人、CTO
Jason Chou 先生



機智雲副總裁 邢雁女士

主題大會 — 「照明行業的攻與守」

“討論大會 - 是攻是守？”

6月10日 - 新時代下 — 禦風而行

新時代

5G來了，超級萬物聯時代 - 5G來了，零延遲高清畫面、即時資料分析，這種大容量、低延時的網路輸送，物聯網將萬物互聯的能力將充分發揮。

10:00 – 11:15	<p>物聯網時代轉型、升級 – 智慧照明重新定義“光”</p> <p>參會者： 昕諾飛全球LED電源與模組產品高級總監 林登博先生 昕諾飛大中華區市場部總經理 林少宏先生 昕諾飛大中華區行業市場部高級經理 孫燕女士</p>	昕諾飛
11:15 – 12:30	5G、智慧城市、智慧杆	<p>主持：王海龍先生 深圳市智慧杆產業促進會 會長</p>
12:30 – 13:45	<p>萬物互聯使能 — 雲網端一體化，多場景應用實踐</p> <p>參會者： 中科智城（廣州）資訊科技有限公司董事長助理 吳鴻博士 廣東信佰君略科技諮詢有限公司董事長 傅貴博士 廣東省電信規劃設計院有限公司技術總工 吳龍照先生 歐普照明市場拓展總監 王誠先生</p>	<p>主持：袁峰博士 廣州中國科學院軟體應用技術 研究所常務副所長</p>
13:45 – 15:30	<p>5G基站與智慧燈杆融合</p> <p>參會者： 中通服軟體科技有限公司總經理 劉化召先生 北京博大網信科技發展有限公司副總經理 郭志英女士 中國資訊通信研究院 泰爾系統實驗室基礎產品與設施部副主任 劉泰先生 數知（北京）物聯科技有限公司總經理 張美娜女士</p>	<p>主持：鄭甲兔先生 中國大資料應用聯盟智慧燈杆 聯盟執行理事長</p>
<p>跨界、構建智能生態圈時代 – 處於技術和產品快速更新換代的時代下，資源整合、跨界合作已經成為智慧照明的一大發展模式。LED發展至今，由外延、晶片、封裝、燈具、智慧調控系統、傳感系統以及軟體等組成的產業鏈，展現出跨界整合的能力，才能令照明應用升級。</p>		
15:30 – 17:15	<p>智能照明跨界生態圈共建</p> <p>參會者： 上海浦東智慧照明聯合會會長 李志君先生 阿裡巴巴人工智慧實驗室智慧終端機IoT生態產品負責人 星呈 塗鴉智能聯合創始人、COO 楊懿先生 小米生態鏈企業飛翕智慧總經理 劉海濤博士</p>	<p>主持：代照亮先生 上海浦東智慧照明聯合會 秘書長</p>

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

物聯網時代轉型、升級 - 智能照明重新定義「光」

6月10日; 10:00 - 11:15

光已經能成為一種智能語言，用以連接和傳遞信息，昕諾飛將自己定位為一家「物聯網時代的照明企業」。它以非凡的創新性技術突破，通過應用於各地的優秀工程案例，持續推動智能互聯照明系統和服務的創新，充分發揮照明的潛力，全力支持全球智慧城市的發展，改善人們的生活，兌現對於未來的承諾。

昕諾飛為照明產業新時代重新定義「光」的含義；傳承百年來的創新基因，匠心打造更多的新產品、新技術，為中國城市建設和社會的發展貢獻動力。

1. 可見光無線通信技術 (LiFi)：昕諾飛是首家將LiFi技術商業化的全球性照明企業。中國建築科學研究院(CABR)大樓是一個物聯網照明應用的經典案例。
2. 植物照明：超過75年來，昕諾飛一直在開發各種方式，將照明技術用於種植業。2018年，昕諾飛與全球最大的建材制造商之一和世界領先的綜合服務商中國建材集團有限公司簽署戰略合作協議，在植物照明等領域開展全球業務合作。
3. Interact物聯網照明平台：昕諾飛在2018年法蘭克福國際照明展上首次宣布，將推出名為Interact的全新物聯網 (Internet of Things, IoT) 平台。它可以幫助專業照明用戶開啟物聯網時代智能互聯照明的巨大潛力。該平台支持了公司重要發展戰略，為客戶提供基於數據服務的控制界面，將公司業務從照明產品延伸到照明系統以及服務。



昕諾飛全球LED電源與模組產品
高級總監 林登博先生



昕諾飛大中華區市場部
總經理 林少宏先生



昕諾飛大中華區行業市場部
高級經理 孫燕女士

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

萬物互聯使能 — 雲網端一體化 · 多場景應用實踐

6月10日; 12:30 – 13:45

物聯網智慧路燈，是「新時代，新生活」背景下照明行業企業轉型高科技企業的典型產物。在物聯網智慧燈桿身上，可以直觀感受到大背景下照明行業的「攻守之道」。攻，勇於探索，從單一照明場景跨界變革為萬物互聯場景；守，守衛本業，立足於照明探索燈桿模塊化設計。

同時，物聯網智慧路燈的「共桿理念」，也正潛移默化影響著智慧城市「雲網端一體化」革命的推進，在這場革命中擔當著舉足輕重的角色。因此，如何通過物聯網智慧燈桿讓照明企業在智慧城市大洪流中完成華麗的轉變，是照明企業當務之急需要解決的問題。一方面，需要考慮如何通過物聯網智慧路燈落地到智慧城市各個橫向需求場景；另一方面，需要考慮如何通過物聯網智慧路燈推動智慧城市縱向「雲網端一體化」變革。

1. 橫向推進——物聯網智慧路燈的多場景應用實踐

物聯網大時代，智慧路燈如何通過實際的業務場景落地？

如何將「共桿」的理念應用到城市照明軟件上，打造城市統一的照明綜合管理平台？

2. 縱向推動——物聯網智慧路燈的雲網端應用實踐

雲：如何通過雲網端一體化，解決智慧城市物聯網大數據共享聯動的問題？

網：5G時代，智慧城市如何利用物聯網智慧路燈解決城市的物聯網網絡問題？

端：如何通過物聯網智慧路燈網關解決智慧城市業務場景邊緣計算的問題？



廣州中國科學院軟件應用技術研究所
常務副所長 袁峰博士



中科智城（廣州）信息
科技有限公司
董事長助理 吳鴻博士



廣東信佰君略科技諮詢
有限公司董事長
傅貴博士



廣東省電信規劃設計院
有限公司技術總工
吳龍照先生



歐普照明市場拓展總監
王誠先生

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

5G基站與智慧燈桿融合

6月10日; 13:45 – 15:30

伴隨著高新技術和城市現代化進程的快速發展，城市也經歷著改變，經由數位向智慧的變革，充分體現出城市資訊化的進步與創新，也在某種程度上提醒我們重視數字和智慧城市之間內在的聯繫的解讀與思考，當未來智慧城市出現連帶的挑戰時，我們可對此作出更好的應對，參加論壇各位都是以物聯網、移動互聯網、大資料等科學技術為手段；

以照明、通信設備及系統集成設備為硬體支撐的業界有實力的各界代表，大家都擁有具備自身優勢的解決方案。智慧路燈具有遵循城市街道的分佈，如血管和神經一樣覆蓋城市的軀體，並具備“供電、通網、管控”三位一體的特點，是城市物聯網的天然載體，隨著5G微站的推廣與建設，又將給智慧燈杆專案賦能，成為資訊傳輸、資料獲取的雲服務平臺的入口。智慧燈杆不再是單一的照明產業，智慧路燈項目將會涉及氣象、交通、城市建設、廣告管理等多個領域。



中國大資料應用聯盟智慧燈杆聯盟執行理事長
鄭甲兔先生



中通服軟體科技有限公司總經理
劉化召先生



北京博大網信科技發展有限公司副總經理
郭志英女士



中國資訊通信研究院泰爾系統實驗室基礎產品與設施部副主任
劉泰先生



數知(北京)物聯科技有限公司總經理
張美娜女士

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

智能照明跨界生態圈共建

6月10日; 15:30 – 17:15

1. 目前傳統照明企業在遇到智能照明來臨時，碰到的問題，企業的痛點，老板的應對？
2. 當前的國際、國內物聯網新生態發展形勢及未來趨勢？產業互聯網的發展機會及前景
3. AI+ IOT模式是大平台全力ALL IN，對於照明行業的沖擊及影響
4. 照明企業如何通過跨界合作，智能照明如何借助互聯網平台實現最大價值及發展
5. 阿里模式、小米模式、塗鴉模式及其他模式
6. 智能照明跨界技術發展是否已經成熟，還有哪些機會及趨勢，智能照明單品百萬級別已經出現，系統化智能照明產品如何釋放潛能機會
7. 智能照明產品如何更加適合市場發展，新零售、新設計、新渠道，更多業態，如何實現跨界多贏



上海浦東智能照明聯合會會長
李志君先生



阿里巴巴人工智能實驗室智能
終端IoT生態產品負責人 星呈



塗鴉智能聯合創始人、COO
楊懿先生



小米生態鏈企業飛碁智能總經理
劉海濤博士

主題大會 — 「照明行業的攻與守」

「討論大會 - 是攻是守？」

6月11日 - 新时代下 — 御风而行

新生活

新零售時代 — 新商品視覺 · 新照明需求
以用戶需求為中心 · 注重人與商品的互動體驗 · 把燈光與商品融入場景 · 為顧客帶來沉浸式的購物。

10:00 – 11:15	消費升級下的審美力升級	陳列共和 CEO 歐陽中鐵先生
---------------	-------------	--------------------

景觀照明4.0時代 — 智慧時代的景觀照明會是什麼樣？
如何在設計、建設、管理過程如何借助物聯智慧科技力量 · 突出入與光影的互動交流 · 把受眾感官體驗、智能運 · 即將區域文化、夜間經濟、環境保護融入照明。

11:15 – 12:30	景觀照明4.0時代的一場思考	主持：Martin Klaasen 先生 Klaasen Lighting Design 總監
	參會者： LightPlan 設計總監 James Wallace 先生 泰國國王科技大學助理教授 Chanyaporn Bstieler 女士 LUCI 代表	

大會主持：LightPlan 設計總監 James Wallace 先生
大師分享

12:30 – 13:20	從建築照明到建築傳播媒介	Koerner Design 創辦人 Brad Koerner 先生
13:20 – 14:10	從生活中 · 尋找燈光悟與行	關永權燈光設計有限公司 首席顧問 關永權先生
14:10 – 15:10	照明的10次方：不同尺度的照明設計方法	OVI 照明設計事務所創辦人 Enrique Peiniger 先生

「精裝房」時代 · 照明與房地產能擦出怎樣的火花？
在「房地產去庫存」及「精裝房」政策和趨勢的影響下 · 照明企業與房地產的關聯度越來越高 · 兩者緊密合作帶來更多商機、更大發展空間。

15:10 – 16:10	照明與房地產	地建師網
---------------	--------	------

6月11日 - 寒冬下的逆襲 — 禦寒之道

16:10 – 17:30	「溫秘有約」- 寒冬下的逆襲 — 禦寒之道	溫其東先生
	匠心獨具 · 誰在堅守？	杭州勇電照明有限公司 董事長 徐松炎先生
	專而美	上海三思電子工程有限公司 市場總監 宋定龍先生
	逆市擴產	華燦光電集團銷售總監 王建民先生

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

消費升級下的審美力升級

6月11日；10:00 – 11:15

消費升級下，升級的是什麼？

是審美力。

在消費升級裏，消費者對於品牌的心態概括為“我不在乎你有多好，我只在乎，你可以讓我變得有多好。”

功能變成基本，顏值是零售店鋪的標配。

消費者從理性消費逐漸轉向感性主導的消費行為，體驗感成為消費者消費的決定性因素。如今的消費方式是由人和場景驅動的新型消費方式。

零售品牌如何通過場景的打造打動消費者？燈光如何在場景打造中發揮獨特作用？



陳列共和 CEO 歐陽中鐵 先生

歐陽中鐵是中國首家重度垂直於陳列領域的品牌——陳列共和的創始人&CEO，是中國新零售聯盟聯合創始人、騰訊智慧零售特聘導師。

2013年，歐陽中鐵與中國著名陳列專家鐘曉瑩共同創辦深圳陳列共和設計有限公司。在他的帶領下，陳列共和在其帶領下每年以3~5倍速度高速增長，是目前國內開課頻率，授課學員，服務品牌最多的陳列教育品牌累計幫助183家企業走出困境，幫助64位老板實現業績同比增長30%~180%，其中部分學員課後落地實現業績翻倍，累計已服務超2800家品牌。歐陽中鐵認為中國陳列紅利時代已經來臨，他致力於與全球陳列行業的從業者一起助力中國零售商業的發展。2014年，他將零售商業空間設計概念升級，提出陳列+空間的“體驗店設計”理念，主張陳列統籌空間，並向全零售行業提供該設計服務，目前已為全零售行業超180個國內外品牌提供設計服務。2017年，他提出實體店必將景點化，場景體驗將是新零售的重要組成。

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

景觀照明4.0時代的一場思考

6月11日 ; 11:15 – 12:30

景觀照明4.0時代 — 智慧時代的景觀照明會是什麼樣?

如何在設計、建設、管理過程中借助物聯智慧科技力量，突出人與光影的互動交流，重視受眾感官體驗，並透過智能運營，把區域文化、夜間經濟、環境保護融入照明



Klaasen Lighting Design 總監
Martin Klaasen 先生



LightPlan 設計總監
James Wallace 先生



泰國國王科技大學助理教授
Chanyaporn Bstieler 女士

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

從生活中，尋找燈光悟與行

6月11日；13:20 – 14:10

關永權老師在燈光設計界發光發亮40載，以光為聚，聚合世上之美。他的燈光設計在亞洲無人可及，在世界的排名也是名列前茅。走在繁華中環的街頭，逛一圈五光十色的澳門賭場；也不難發現這些令人沈醉、讚嘆的光影燈藝世界許多也是出自關老師的手筆。四十多年，關老師為不同國際品牌酒店設計燈光-其中包括首爾四季酒店，北京柏悅酒店，西安君悅酒店等等。他享受這這份工作帶來的成就及榮耀，珍視每一位與之合作的建築師，室內設計師，酒店管理者等各業界精英-從全球的合作夥伴上了解不同的文化，學習不同的知識，領悟怎樣成為更優秀的燈光設計師；並把燈光融入生活當中，提升一個城市的生活質素。

在這短短一小時的分享中，關老師將會解釋燈光如何作為「綠葉」的站立點，演繹燈光如何能突顯室內建築空間的特色，以及燈光對生活及人性的影響從生活中，一起尋找燈光悟與行。

關永權燈光設計有限公司 首席顧問 關永權先生



關永權先生被譽為全球最優秀的燈光設計師之一，亦是城中最有名氣的燈光設計師；設計作品遍布全球-從"希臘船王"北部的度假村，至東京頂級奢華酒店，都可欣賞到他令人目眩神迷的燈光。

於香港土生土長，關永權畢業於香港理工大學工業及空間設計系，之後加入美國駐港公司 Spatial Light and Environment Ltd.於世界知名的燈光設計師 John Marsteller領導下，關選定了燈光設計為其終身職業，並展開了光輝歷程。

從事燈光設計四十年，關長期與業內最頂尖的建築師及室內設計師合作，其傑出作品先後獲得業內不同機構的嘉獎；多年來所獲獎項不計其數同時得到國際專業的認同；包括並於二零零八至二零一五年期間連續八屆奪得大中華傑出設計大獎；先後獲得由中國照明學會 (CIES)，日本社團法人照明學會 (IELJ) 及北美照明學會 (IESNA) 所頒發的獎項，成績驕人。

作為香港最著名的燈光設計顧問，關的客戶涵蓋酒店集團，及高級時裝品牌等等。其燈光設計有限公司現於香港為全球多家享負盛名的商業地產提供燈光設計顧問服務。關永權的燈光設計，點綴了不少世界各地設計元素及著名地標建築-包括：香港路易威登旗艦店，東京半島酒店亦及澳門四季酒店。

關永權先生的作品遍布亞洲及國內大中城市。近年之力於指導及培育新一代的精英設計師，包括清華大學研修班及各大學建築學院授課。憑著關的熱誠、智能、才華和創造力，加上他在燈光設計的專業知識，關立意點亮世界各地，以及祖國。

THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

照明的10次方：不同尺度的照明設計方法

6月11日；14:10 – 15:10

「照明的10次方」是一個設計方法，靈感來自設計界先驅與代表人物查爾斯和雷伊姆斯以及他們對於傳達宇宙與科學方面概念以十次方為基調的開創性思維。將此理念轉化運用於建築和照明設計領域，「照明的10次方」是一個獨特的設計邏輯基礎，利用比例為基底的分析，在每個設計階段開發統合照明設計解決方案。

在演示中，我們提供的案例分析著重於分享歷年來設計的獨特摩天大樓項目，其中包括紐約時報大廈、阿爾哈姆拉塔、成都東村綠地中心和上海花木十號。從不同的尺度切入，徹底分析每個案例，從整體的總體規劃到最小的照明組件，更包括專家們何以用動態照明來詮釋項目背後的文化背景。利用實際操作過地項目作為案例研究，提供了聽眾最獨到的見解並深入解釋如何將照明的10次方理論實際應用於每個項目之中，與建築和照明設計實際工作緊密結合。

「照明的10次方」在100的水平上樞轉，對應於實際尺寸（1：1）。並將其與易於看到和觸摸的建築表面相聯繫通過10個十分之一的力量，與建築和照明設計工作的現實緊密結合：從10 + 5 - 應用照明總體規劃策略到大都市區的規模（1：100000），直至10⁻⁷ - 修改光的光譜波長（1：0.0000001）。在多個尺度上進行策略性地規劃，從最大的宏觀概念發想到最微小的細節，把這些想法一步一步地按比例擴展縮放。

照明設計不僅僅是放置瓦特和光點，而是看整體概況或總體規劃 - 城市精神，建築的敘述語法 - 並將其轉化為相應的照明設計概念來處理每個獨特項目。

昂裏克·派尼格作為OVI的聯合創始人兼公司創新的領軍人，是世界上首批獲得認證的照明設計師，並在多個領域受過正式培訓。昂裏克通過眾多的工程項目，證明了自己獨特的思維方式與設計手法。作為建築師的他積極闡述項目的歷史與文化背景；作為工程師的他邏輯清晰，不斷開發先進的技術並注重經濟實惠的解決方案；作為設計師的他，更是致力將社會與美學參數融合到設計中。

昂裏克在OVI貢獻了許多永恒的作品，他尖銳的照明技巧符合歷史，現代與前衛的風格。OVI近期的0個項目：紐約市新型LED路燈和加拿大議會中的專業光學設計，充分地展現了昂裏克的科學靈巧性。他用燈光激活空間與材料，為用戶提供最佳的空間體驗。昂裏克利用了早年在燈具製造業的經驗，與燈具商合作，採用專業表明處理，利用先進制作技術並融入新興光源，為獨一無二的項目定制燈具。

昂裏克在設計之余，還是一名成功的講師和照明教育家。他曾在全球各地的照明協會研討會和大學講說，其中包括紐約的世界建築節，法蘭克福“Light + Building”，耶魯大學，迪拜的“阿拉伯燈光研討會”和“中東燈會”，柏林與倫敦的PLDC公約。2004年，他被任命為教科文組織科威特派團的照明專家。此外，昂裏克還在柏林技術大學與帕森斯新設計學院教授照明設計課程，並被任命為傑出教師。

昂裏克·派尼格作為照明領域的創新者，通過催化設計領域的溝通與合作來推動著領域的文化發展。



THINKLIGHT: Envisage The Next Move

思索照明 - 攻與守

「溫秘有約」 - 寒冬下的逆襲 — 禦寒之道

6月11日 ; 16:10 – 17:30



杭州勇電照明有限公司
董事長 徐松炎先生

徐松炎，杭州勇電照明有限公司董事長。專長於高分子材料、戶外防水材料，曾成功研發彩色電視機高壓線，是二次封裝LED防水技術的發明者，擁有多項LED照明領域的發明專利和新型實用專利。現任中國照明學會理事、中國照明電器協會理事；浙江省照明電器協會理事；浙江省新材料產業協會副理事長；杭州市城市照明行業協會副理事長。

勇電照明不僅參與了北京奧運會、上海世博會、G20、全運會、金磚五國、青島上合峰會、進博會等國內大型盛會的戶外景觀照明項目，同時勇電產品已銷往70多個主要國家及地區。



華燦光電集團銷售總監
王建民先生

王建民，男，華燦光電集團銷售總監，擁有15年LED封裝工廠運營管理經驗，曾任江蘇米優光電科技有限公司執行總裁/北大（鹽城）光電產業研究院院長，蘇州東山精密制造股份有限公司集團董事及總經理，億光電子中國有限公司（蘇州）廠區技術部主任等職位。



上海三思電子工程有限公司
市場總監 宋定龍先生

guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

SHOU



GONG

聯絡方法

法蘭克福展覽（香港）有限公司

麥倩雅小姐

電話：+852 2238 9969

電郵：scarlet.mak@hongkong.messefrankfurt.com



光亞 · Guang ya



messe frankfurt